


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета  
гуманитарных наук и социальных технологий  
от «20» июня 2019 г., протокол № 5  
Председатель **С.Н.Митин**  
« 21 » июня 2019 г



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Технология выставочной деятельности
Факультет	фГНиСТ
Кафедра	психологии и педагогики
Курс	4

Направление (специальность): 39.03.03 Организация работы с молодежью (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль/специализация): Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ

Форма обучения: **заочная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2019 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 25.06. 2020 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №11 от 24.06.2022

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_\_ от \_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	Психологии и педагогики	канд. культурологии

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой психологии и педагогики

/С.Н.Митин/ Подпись <span style="float: right;">ФИО</span>
« 4 » июня _____ 2019 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель курса:

ознакомить студентов с основами выставочного дела, дать практические рекомендации по организации и устройению выставок.

### Задачи курса:

- рассмотреть исторический опыт выставочного дела;
- изучить общественные функции выставочной деятельности и решаемые задачи;
- изучить язык, понятийный аппарат и терминологию выставочной деятельности;
- рассмотреть материально-техническую базу, финансово-экономические условия и возможности выставочной деятельности;
- ознакомиться с законодательной и нормативно-правовой базой выставочной деятельности;
- изучить кадры специалистов, работающих в этой области;
- рассмотреть особенности управления выставочной деятельностью в России и других странах

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 является дисциплиной по выбору студента и относится к вариативной части Б1.В.ДВ «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.


Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса студентам заочной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана: «Конфликтология», а также при освоении Производственной практики.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: «Менеджмент в молодежной политике», «Социальные технологии работы с молодежью», «Экономические основы работы с молодежью», а также для подготовки к государственной итоговой аттестации (сдача государственного экзамена).

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-15: способность выявлять проблемы в молодежной среде и выработать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства,	<b>знать:</b> основные понятия, государственные выставочные программы, законодательные акты, регулирующие выставочную деятельность <b>уметь:</b> использовать приобретенные знания на практике <b>владеть:</b> технологиями организации выставки и участия в выставке

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72


Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	8	8/8
Аудиторные занятия:	8	8/8
Лекции	4	4/4
практические и семинарские занятия	4	4/4
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Тестирование, Устный опрос	Тестирование, Устный опрос
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет
Всего часов по дисциплине	72	72


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар	лабораторная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Социально-экономические основы выставочной деятельности</b>							
1. Зарождение и развитие выставочной деятельности (ВД)	3	1	-	-	-	2	Тестирование, Устный опрос
2. Организация и структура	5	1	-	-	-	4	Тестирование,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

современной ВД							Устный опрос
<b>3. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности</b>	5	-	-	-	-	5	Тестирование, Устный опрос
4. Планирование и управление ВД	5	1	-	-	-	4	Тестирование, Устный опрос
<b>5. Организация, экономика и финансы ВД</b>	5	-	-	-	-	4	Тестирование, Устный опрос
6. Координация ВД	5	1	-	-	-	4	Тестирование, Устный опрос
<b>Раздел 2. Технологии подготовки и проведения выставки</b>							
<b>7. Технология подготовки выставки. Организация работы выставки и ее закрытие</b>	12	-	-	-	-	12	Тестирование, Устный опрос
<b>8. Реклама, рекламные технологии и связи с общественностью в ВД</b>	8	-	-	-	-	8	Тестирование, Устный опрос
<b>9. Основы искусства художественного проектирования экспозиций</b>	5	-	1	-	-	4	Тестирование, Устный опрос
<b>10. Технологии организации участия предприятия в выставках и ярмарках.</b>	7		1	-		6	Тестирование, Устный опрос
<b>11. Стендист: задачи, функции, персональное мастерство</b>	8	-	1	-	-	7	Тестирование, Устный опрос
<b>12. Выставочная</b>	4	-	1	-		3	Тестиро

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

<b>сфера в России и за рубежом</b>							вание, Устный опрос
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. Раздел 1. Социально-экономические основы выставочной деятельности

#### Тема 1. Зарождение и развитие выставочной деятельности (ВД)

Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела. Ярмарки и выставки в дореволюционной России. Выставочная деятельность в СССР (1918-1991гг.). От бюджетного выставочного дела к коммерческому (1991-2005гг.)

Аранжировка и ранжирование предметов (практикум).

#### Тема 2. Организация и структура современной ВД

Язык и понятийный аппарат современной выставочной деятельности. Функции выставок в современном обществе. Цели и задачи организаторов. Выставочные организации и выставочно-ярмарочные программы. Материально-техническая база выставочно-ярмарочной деятельности. Рынок выставочно-ярмарочных услуг. Типы выставок в России. Международные классификации выставок.

#### Тема 3. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности

Законодательная и нормативная база выставочной деятельности. Таможенный кодекс и транспортно-экспедиторские услуги для выставочных грузов. Страхование выставок, экспонентов и выставочных грузов.

Защита интеллектуальной собственности, демонстрируемой на выставках.

Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности РФ.

Работа с документами: Концепция развития ВЯД, Конвенция о временном ввозе, Устав МСВЯ.

#### Тема 4. Планирование и управление ВД

Методы планирования выставочных работ и выставочных программ. Современные системы управления ресурсами выставочной организации. Методы планирования организации обслуживания участников и посетителей выставок. Выставочный менеджер и характер требований к нему.

#### Тема 5: Организация, экономика и финансы ВД

Экономика и финансы выставочного предпринимательства. Затраты и ценообразование при подготовке и проведении выставок. Налогообложение в выставочной деятельности и особенности бухгалтерского учета. Инвестиционный менеджмент и привлечение инвестиций в выставочное дело.


#### Тема 6. Координация ВД

Проблемы координации выставочной деятельности. Информационное обеспечение координации выставочной деятельности на федеральном уровне.

### Раздел 2. Технологии подготовки и проведения выставки

#### Тема 7. Технология подготовки выставки

Выбор новой выставочной тематики, учреждение новой ярмарки. Увязка новой выставки с другими программами и принятие решения о ее проведении. Приказ о подготовке и проведении выставки. Создание оргкомитета, рабочих групп и дирекции выставки. Финансовый план подготовки и проведения и бюджет выставки. Разработка

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

сметы затрат Разработка концепции выставки. Рабочий план подготовки и проведения выставки. Основные этапы работ.

Организация церемонии открытия выставки. Режим работы выставки. Организация потоков посетителей. Взаимодействие дирекции выставки с экспонентами и персоналом стендов. Прием почетных гостей и экскурсий. Информационно-рекламные и культурные программы на выставке. Работа научно-технического, коммерческого и справочно-информационного центров

Деловые встречи дирекции, организация переговоров, изучение мнений о выставке. Организация смотров-конкурсов, награждение участников выставки и экспонатов. Закрытие выставки и послевыставочный период.

#### **Тема 8. Реклама, рекламные технологии и связи с общественностью в ВД**

Реклама на выставках и ярмарках. Сущность, цели и функции рекламы. Формы, виды и средства рекламы, принципы их использования. Организация рекламной деятельности менеджера. Имидж фирмы и его формирование.

Паблик рилейшнз (PR) как организация связей с общественностью. Личное творчество и практические навыки менеджера по рекламе. Работа менеджера предприятия с рекламными агентствами. Разработка рекламную кампанию по концепции вставки и обоснование ее эффективности.

#### **Тема 9. Основы искусства художественного проектирования экспозиций**

Исходные моменты проектирования. Экспозиция и посетитель. Техника экспозиции. Произведения искусства и графика. Витрины. Использование цвета. Освещение. Тенденции и перспективы развития экспозиции.

#### **Тема 10. Технологии организации участия предприятия в выставках и ярмарках**

**Технологии подготовки к участию в выставке.** Выставки как инструмент маркетинга, рекламы и продвижения на рынке. Основные направления работ по организации участия в выставке. Выбор выставки и подготовка принятия решения об участии. Первоочередные шаги после принятия решения об участии в выставке.


Разработка форм заявок, условий участия и договоров с участниками выставок. Выбор помещения, реклама и комплектование выставки. Тематический план как основа для планировки и художественного проектирования выставки. Художественное проектирование и оформление выставки. Технорабочий проект, строительно-монтажные документы, организация строительно-монтажных и художественно-оформительских работ. Подготовка и издание официального каталога. Дополнительные пристендовые услуги участникам выставки. Приемка выставки: Пресс-конференция для средств массовой информации.

#### **Организация работ на выставке и в послевыставочный период**

Планирование действий персонала на выставке. Мероприятия, намечаемые и реализуемые после выставки. Документационное обеспечение участия в выставке и особенности бухгалтерского учета и отчетности экспонента. Особенности правовых норм участия в российских выставках. Особенности организации коллективных экспозиций на выставках и ярмарках. Тематические и национальные разделы на международных и всемирных выставках.

#### **Тема 11. Стендист: задачи, функции, персональное мастерство**

**Организационно-подготовительная и техническая работа стендиста по выставке.** Требования к стендисту и формы его подготовки к работе на выставке. Подготовка и отправка экспонатов, выезд стендиста на выставку. Взаимодействие стендиста с дирекцией выставки. Участие стендиста в приемке выставочных грузов и оформлении экспозиции. Обслуживание посетителей выставки.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Показ экспонатов и способы их демонстрации. Наглядные пособия к диалогу на стенде. Гигиена здоровья и профилактика утомляемости стендиста. Изучение достижений конкурентов на стендах выставки. Анализ работы и подготовка отчета стендиста.

Стендист - консультант, рекламист, продавец. Типы посетителей коммерческих выставок и стратегии работы с каждым из них. Как привлечь на стенд посетителя выставки. Учет продаж, контроль результатов и координация усилий.

**Устное мастерство стендиста.** Разработка портфельного текста стендиста. Подготовка тезисов и конспекта выступления. Организация показа экспонатов. Как отвечать на вопросы посетителей. Особенности приемов рассказа на стенде. Культура и техника речи стендиста.

## **Тема 12. Выставочная сфера в России и за рубежом**

**Международное сотрудничество в выставочной сфере.** Инфраструктура выставочной деятельности. Координация выставочной деятельности России со странами СНГ. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне. Международные соглашения в области выставочной деятельности: Парижская конвенция 1928 года, Таможенные конвенции.

**Крупнейшие выставочные центры России и мира.** Значение специализированных центров Москвы для выставочного бизнеса города. Выставочные центры и организации Санкт-Петербурга. Выставочная деятельность в регионах России. Некоторые характеристики и тенденции выставочной отрасли. Территориальное распределение выставок. Тематика выставок. Выставочные комплексы. Крупнейшие выставочные центры мира.

## **5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**


### **Тема 3. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности (форма проведения – семинар, практикум)**

#### **Вопросы к теме:**

1. Законодательная и нормативная база выставочной деятельности.
2. Таможенный кодекс и транспортно-экспедиторские услуги для выставочных грузов.
3. Страхование выставок, экспонентов и выставочных грузов.
4. Защита интеллектуальной собственности, демонстрируемой на выставках.
5. Работа с документами: Концепция развития ВЯД, Конвенция о временном ввозе, Устав МСВЯ.

#### **Задания по Концепции развития ВЯД в РФ**

1. Что представляет собой этот документ? Для чего он был создан?
2. Какие насущные проблемы существуют в современной отечественной ВЯД?
3. Что общего между выставками и ярмарками, что позволяет объединять их в один тип мероприятий?
4. Как влияют крупные выставочно-ярмарочные мероприятия на развитие города/региона/страны? В чем конкретно это влияние может проявляться?
5. Можно ли поставить знак равенства между понятиями «экспонент» и «выставочный организатор»? Почему?
6. К какому типу/классу выставочно-ярмарочных мероприятий относится выставка, организованная российской фирмой и в которой участвуют 10 отечественных фирм и 2 зарубежные?
7. К какому типу/классу выставочно-ярмарочных мероприятий относится выставка-ярмарка «Каменная сказка»?
8. К какому типу/классу выставочно-ярмарочных мероприятий относится выставка, проходящая в течение месяца в одном месте?

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

9. Какого рода продукция должна экспонироваться на выставке, чтобы ее курировала ТПП РФ?
10. Какого рода продукция должна экспонироваться на выставке, чтобы ее курировало Правительство РФ?
11. Какие позитивные сдвиги произошли в отечественной современной ВЯД после 2000 года?
12. Каковы главные проблемы материально-технической базы отечественной ВЯД?
13. Какие отрасли являются сегодня приоритетными и популярными в ВЯД?
14. Какие преимущества и выгоды дает карнет АТА владельцу?
15. Зачем необходим закон о ВЯД? Какие моменты он в первую очередь должен регулировать?
16. Какого рода поддержку должно оказывать государство для эффективного развития ВЯД?
17. Какие выгоды для нашей страны предполагает возможное проведение Всемирной выставки класса ЭКСПО?


#### **Задания по МСВЯ**

1. Что представляет собой организация МСВЯ? Для чего она существует?
2. Какие организации и фирмы могут быть действительными членами МСВЯ, какие – ассоциированными?
3. Какие преимущества и выгоды дает членство в МСВЯ российским выставочным организациям?
4. Чем принципиально отличаются понятия:
  - «наименование выставки» и «тематика выставки»;
  - «выставочный стенд» и «экспонент»;
  - «программа выставки» и «организация выставки»;
  - «организатор выставки» и «оператор выставки»;
  - «спонсорство выставки» и «патронат выставки»?

#### **Задания к Конвенции о временном ввозе**

1. Что представляет собой этот документ? Что именно он регулирует?
2. Что такое «временный ввоз»?
3. На какой срок производится временный ввоз товара на выставку?
4. Кто решает вопрос о необходимом продлении этого срока?
5. Для каких товаров свободного обращения может быть разрешен ввоз без уплаты ввозных пошлин, сборов, запретов и ограничений?
6. К каким из следующих товаров это положение не применяется:
  - рекламные плакаты
  - бесплатно раздаваемые продукты питания
  - алкогольные напитки
  - краски и обои для стендов
  - топливо
  - табачные изделия?
7. Каковы три условия для профессионального оборудования, чтобы на него распространялись льготы временного ввоза?
8. Распространяются ли льготы временного ввоза на кинооборудование, если:
  - с помощью него будет создаваться фильм на территории страны временного ввоза;
  - оно прокатное
  - используется для демонстрации рекламных роликов для выставки;
  - является демонстрационным экспонатом?



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

9. Что понимается под термином «мероприятие» в Конвенции?
10. В течение какого срока должны быть вывезены товары, предназначенные для образовательных, научных или культурных целей?
11. Подлежит ли льготам временного ввоза видеотека, если:
  - она предназначена для досуга судовой команды, сопровождающей выставочный груз;
  - она предназначена для демонстрационных целей на выставке, но порнографического содержания?
12. В каких случаях действие режима временного ввоза может быть прекращено? запрещено или ограничено?
13. Что такое карнет АТА и карнет КПД?

## **Тема 5. Организация, экономика и финансы ВД**

### **Форма проведения – семинар.**

#### **Вопросы к теме:**

1. Экономика и финансы выставочного предпринимательства.
2. Затраты и ценообразование при подготовке и проведении выставок.
3. Налогообложение в выставочной деятельности и особенности бухгалтерского учета.
4. Инвестиционный менеджмент и привлечение инвестиций в выставочное дело.

## **Раздел 2. Технологии подготовки и проведения выставки**

### **Тема 7. Технология подготовки выставки**

форма проведения – практикум, защита творческих работ)

#### **Творческое задание:**

Разработать концепцию воображаемой выставки и обосновать ее необходимость для Ульяновска по схеме:

- Актуальность новой выставки
- Основная идея
- Цели и задачи организаторов новой выставки
- Время проведения
- Место проведения
- Особенности целевой аудитории экспонентов
- Фирменный стиль
- Рекламная кампания

### **Тема 8. Реклама, рекламные технологии и связи с общественностью в ВД**

#### **Форма проведения – семинар**

1. Паблик рилейшнз (PR) как организация связей с общественностью.
2. Личное творчество и практические навыки менеджера по рекламе.
3. Работа менеджера предприятия с рекламными агентствами.
4. Индивидуально разработать рекламную кампанию по своей концепции вставки и обосновать ее эффективность.


**Творческое задание:** индивидуально разработать рекламную кампанию свое выставки

### **Тема 9. Основы искусства художественного проектирования экспозиций**

#### **Форма проведения – семинар, практикум**

#### **Вопросы к теме:**

1. Исходные моменты проектирования.
2. Экспозиция и посетитель.
3. Техника экспозиции.
4. Произведения искусства и графика.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. Витрины.
6. Использование цвета.
7. Освещение.
8. Тенденции и перспективы развития экспозиции.
9. Основы шрифтовой графики (практикум)

**Практикум:** Анализ выставки

#### **Тема 10. Технологии организации участия предприятия в выставках и ярмарках**

Форма проведения – семинар

##### **Вопросы к теме:**

1. Планирование действий персонала на выставке.
2. Мероприятия, намечаемые и реализуемые после выставки.
3. Документационное обеспечение участия в выставке и особенности бухгалтерского учета и отчетности экспонента.
4. Особенности правовых норм участия в российских выставках.
5. Особенности организации коллективных экспозиций на выставках и ярмарках.
6. Тематические и национальные разделы на международных и всемирных выставках.

#### **Тема 11. Стендист: задачи, функции, персональное мастерство**

Форма проведения – семинар, практикум

##### **Вопросы к теме:**

1. Разработка портфельного текста стендиста.
2. Подготовка тезисов и конспекта выступления.
3. Организация показа экспонатов.
4. Как отвечать на вопросы посетителей. Особенности приемов рассказа на стенде.
5. Культура и техника речи стендиста.

**Практикум:** Мастерство стендиста

#### **Тема 12. Выставочная сфера в России и за рубежом**


Форма проведения – семинар

##### **Вопросы к теме:**

1. Инфраструктура выставочной деятельности.
2. Координация выставочной деятельности России со странами СНГ.
3. Структуры, способствующие развитию и координирующие выставочную деятельность на международном уровне.
4. Международные соглашения в области выставочной деятельности: Парижская конвенция 1928 года, Таможенные конвенции.
5. Значение специализированных центров Москвы для выставочного бизнеса города.
6. Выставочные центры и организации Санкт-Петербурга.
7. Выставочная деятельность в регионах России.
8. Некоторые характеристики и тенденции выставочной отрасли.
9. Территориальное распределение выставок.
10. Тематика выставок.
11. Выставочные комплексы.
12. Крупнейшие выставочные центры мира.

#### **6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Данный вид работы не предусмотрен УП

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ


1. Истоки искусства экспонирования и развитие направлений его использования
2. Выставочный менеджер и характер требований к нему
3. История развития выставочного дела в России
4. Координация выставочной деятельности
5. Язык и понятийный аппарат современной выставочной деятельности
6. Технология подготовки выставки: основные этапы и их характеристика
7. Функции, цели и задачи выставок в современном обществе
8. Организация работы выставки и ее закрытие
9. Материально-техническая база и рынок выставочно-ярмарочных услуг
10. Технологии подготовки к участию в выставке
11. Типы выставок в России. Международные классификации выставок
12. Планирование действий персонала на выставке
13. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности
14. Организация работ в послевыставочный период
15. Организация, экономика и финансы выставочной деятельности
16. Рекламные технологии выставочной деятельности
17. Методы планирования выставочных работ и выставочных программ
18. Организационно-подготовительная работа стендиста
19. Методы планирования организации обслуживания участников и посетителей выставок
20. Техническая работа стендиста
21. Документационное обеспечение выставочной деятельности
22. Коммерческая работа на стенде
23. Функции, цели и задачи выставок в современном обществе
24. Устное мастерство стендиста
25. Основы искусства художественного проектирования экспозиций
26. Выставочная сфера в России
27. Всемирные выставки

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – заочная.


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

			<i>др.)</i>
1. Зарождение и развитие выставочной деятельности (ВД)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	2	Тестирование, Устный опрос
2. Организация и структура современной ВД	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	Тестирование, Устный опрос
<b>3. Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к семинарскому занятию;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	5	Тестирование, Устный опрос
4. Планирование и управление ВД	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	Тестирование, Устный опрос
<b>5. Организация, экономика и финансы ВД</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к семинарскому занятию;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	Тестирование, Устный опрос
6. Координация ВД	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	Тестирование, Устный опрос
<b>7. Технология подготовки выставки. Организация работы выставки и ее закрытие</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к семинарскому занятию;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul>	12	Тестирование, Устный опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>		
<b>8. Реклама, рекламные технологии и связи с общественностью в ВД</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к семинарскому занятию;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	8	Тестирование, Устный опрос
<b>9. Основы искусства художественного проектирования экспозиций</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка доклада по вопросам семинара;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	4	Тестирование, Устный опрос
<b>10. Технологии организации участия предприятия в выставках и ярмарках.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к семинарскому занятию;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	6	Тестирование, Устный опрос
<b>11. Стендист: задачи, функции, персональное мастерство</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к семинарскому занятию;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	7	Тестирование, Устный опрос
<b>12. Выставочная сфера в России и за рубежом</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к семинарскому занятию;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, экзамен

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81813.html>

2. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441292>

3. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431503>

#### дополнительная:

1. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87204.html>

2. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/832.html>


#### учебно-методическая:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» [Электронный ресурс] / УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 359 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2015. - Неопубликованный ресурс. - Режим доступа: <ftp://10.2.96.134/Text/ORSM.pdf>

Согласовано:

Главный библиотекарь

отдела обслуживания пользователей Ефимова М.А. / *Еф* / *31.05.2019*

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### б) Программное обеспечение

наименование
СПС Консультант Плюс
НЭБ РФ
ЭБС IPRBooks
АИБС "МегаПро"
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
MicrosoftOffice 2016
или
«Мой офис стандартный»
ОС MicrosoftWindows
Антивирус Dr.Web

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / группа компаний Ай Пи Эр Медиа . - Электрон. дан. - Саратов , [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

1.2. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Электр. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>

1.3. Консультант студента [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /Компания «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2019].

3. База данных периодических изданий [Электронный ресурс]: электронные журналы / ООО ИВИС. – Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

5. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: электронная библиотека / ФГБУ РГБ - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://dvs.rsl.ru>

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <https://window.edu.ru>

6.2. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <https://www.edu.ru>

#### 7. Образовательные порталы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>


7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа : <http://edu.ulsu.ru>

Согласовано:

Зам. нач. УИТ  
Должность сотрудника УИТ

Кудрякова А.В.  
ФИО

3.06.19  
подпись дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

**Разработчик**



(подпись)


**доцент**

(должность)






**А.В. Мартыненко**


(ФИО)



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Митин С.Н.		25.06.2020
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Митин С.Н.		25.06.2020
3	Внесение изменений в п. 13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 3	Митин С.Н.		25.06.2020
4	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Митин С.Н.		24.06.2022
5	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Митин С.Н.		24.06.2022

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 1

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1. а) Список рекомендуемой литературы

##### 2. основная:

3. 1. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456173>
4. 2. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81813.html>
5. 3.. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Фомичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08095-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441292>

##### дополнительная:

1. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87204.html>
2. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/832.html>


##### учебно-методическая:

1. Мартыненко А. В. Технологии выставочной деятельности : учебно-методические рекомендации для студентов направления подготовки бакалавриата «Организация работы с молодежью» / А. В. Мартыненко; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 339 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4587>

Согласовано:

Главный библиотекарь

отдела обслуживания пользователей Ефимова М.А. / Еф / 20.05.2020

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 2

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### б) Программное обеспечение

- СПС Консультант Плюс
- НЭБ РФ
- ЭБС IPRBooks
- АИБС "МегаПро"
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»
- MicrosoftOffice 2016 или «Мой офис стандартный»
- ОС MicrosoftWindows
- Антивирус Dr.Web

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

##### 3. Базы данных периодических изданий:


3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

### Приложение 3

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 4

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технологии выставочной деятельности»

#### а) Список рекомендуемой литературы

##### основная:

1. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87204.html>

2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471502>

##### дополнительная:

1. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476412>

2. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475179>

3. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие / С. А. Потапова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — ISBN 978-5-98079-824-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14533.html>

4. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447954>

##### учебно-методическая:

1. Мартыненко А. В. Технологии выставочной деятельности: учебно-методические рекомендации для студентов направления подготовки бакалавриата «Организация работы с молодежью» / А. В. Мартыненко; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 339 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4587>

Согласовано:


Ведущий специалист / Ефимова М.А. /  12.01.2022

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 5

### б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

22.04.2022